



中山大洋电机股份有限公司

2022 年度社会责任报告

二〇二三年四月二十五日

目 录

一、综 述.....	4
(一) 公司简介.....	4
(二) 社会责任理念.....	8
(三) 社会责任管理.....	9
(四) 利益相关方管理.....	10
二、股东和债权人权益保护工作情况.....	10
(一) 公司法人治理结构情况及法人治理规范建立情况.....	11
(二) 股东大会召开及股东权利保障情况.....	11
(三) 信息披露义务履行以及投资者关系管理情况.....	12
(四) 权益分派.....	13
(五) 债权人保护.....	15
三、供应商和客户权益保护.....	15
(一) 供应商权益保护.....	15
(二) 客户利益保护.....	16
(三) 应对客户投诉机制.....	17
(四) 关于监控和防范公司或职工与客户和供应商进行的各类商业贿赂活动方面的制度情况.....	17
(五) 公司妥善保管供应商和客户的个人信息的情况.....	17
四、组织与员工发展.....	18
(一) 提供公平优质就业.....	18
(二) 依法保障劳动关系.....	18
(三) 竞争力的薪资水平.....	18
(四) 科学合理的激励机制体系.....	19
(五) 浓厚的创新文化氛围.....	20
(六) 培训发展.....	21
(七) 各类福利措施.....	21
(八) 企业文化活动.....	23
(九) 安防、卫生情况.....	24
五、环境保护与可持续发展.....	26
(一) 公司环境保护制度、体系的建立情况.....	26
(二) 公司对环境保护政策的贯彻执行情况.....	26

(三) 公司及子公司重点排污单位 2022 年污染物排放情况.....	28
(四) 公司提高资源利用率、减少污染物排放量方面的工作情况.....	30
(五) 绿色办公情况.....	30
六、公共关系和社会公益事业.....	31
七、未来可持续发展战略.....	31
(一) 公司未来发展战略.....	31
(二) 公司风险管理.....	33
八、差距及改进.....	34
九、本报告反馈.....	34

关于本报告

报告简介

本报告是中山大洋电机股份有限公司发布的第十五份社会责任报告，报告本着客观、规范、透明和全面的原则，回顾了公司2022年所面临的机遇与挑战，披露了公司履行经济、环保和社会责任方面的理念，以及公司在这些方面应当承担的社会义务及取得的成绩。本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制依据

本报告编制遵循全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、中山大洋电机股份有限公司《社会责任管理制度》等相关法律、法规的规定。

时间范围

报告中的2022年或报告期指2022年1月1日至2022年12月31日。部分表述及数据适当追溯以前年份。

发布周期

本报告为年度报告，每年随年报发布。

报告编写者和制作者

本报告由中山大洋电机股份有限公司社会责任报告编制小组编写和制作。

报告范围

报告覆盖公司及控股子公司，内容包括对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、供应商、客户、员工、社区等利益相关方所应承担的责任。

数据来源

报告中的经营数据源于经过审计的公司年度财务报告，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统数据。

指代说明

为便于表述，在报告中“中山大洋电机股份有限公司”简称为“大洋电机”、“公司”或“我们”。

报告获取

本报告为中文版本，在深圳证券交易所网站、巨潮资讯网可下载本报告的电子文档。

一、综 述

（一）公司简介

1、企业概况

大洋电机由中山市大洋电机有限公司整体变更设立，公司总部位于粤港澳大湾区的广东省中山市，设立时股本总额为 4,700 万元，报告期末注册资本为 23.81 亿元。

公司致力于成为全球电机及驱动控制系统绿色环保解决方案领域的卓越供应商，为全球客户提供安全、环保、高效的电机驱动系统解决方案，是一家拥有“建筑及家居电器电机、新能源汽车动力总成系统、车辆旋转电器、氢燃料电池系统及其关键零部件”等产品，集“高度自主研发、精益制造、智慧营销”为一体的高新技术企业。

大洋电机坚持诚实守信、团结创新，勇于拼搏，二十多年来荣获高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业、百强民营企业、中国企业未来 100 强、新能源新材料产业最具成长上市公司、AAA 级中国质量信用企业、广东省高新技术百强企业、广东省自主创新百强企业、2022 中国上市公司口碑榜最具社会责任上市公司、2022 中国上市公司口碑榜最佳上市公司董事会等 100 多项荣誉，奠定了公司在建筑及家居电器电机、新能源汽车动力总成系统及车辆旋转电器行业的领先地位。



超 100 项荣誉，
奠定了公司在建筑及家居电器电机、
新能源汽车动力总成系统及车辆旋转
电器行业的领先地位。

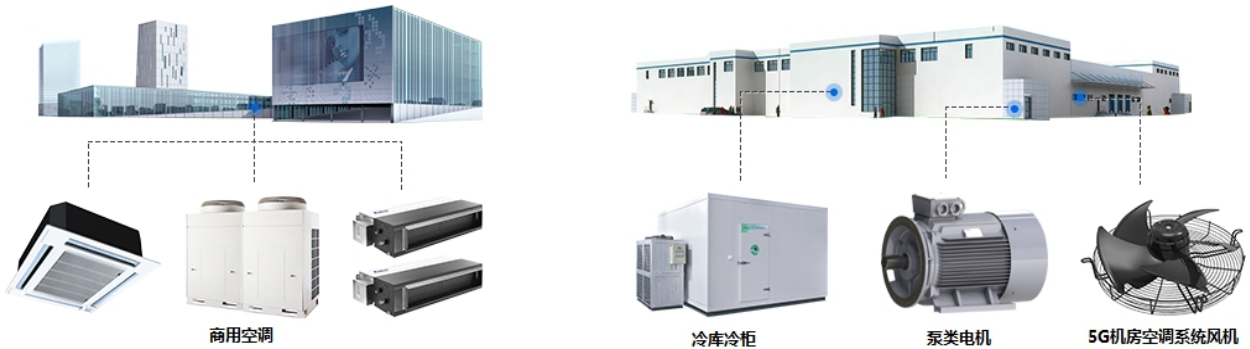


2、主要产品

建筑及家居电器电机事业部（BHM事业部）的主要产品：家用/商用空调用电机、建筑通风设备用电机、厨房电器设备用电机、自动车库门用电机、水泵用电机、商用空调用压缩机电机、暖气/通风系统及空调设备用高效率风机系统等。



家居电器领域的应用



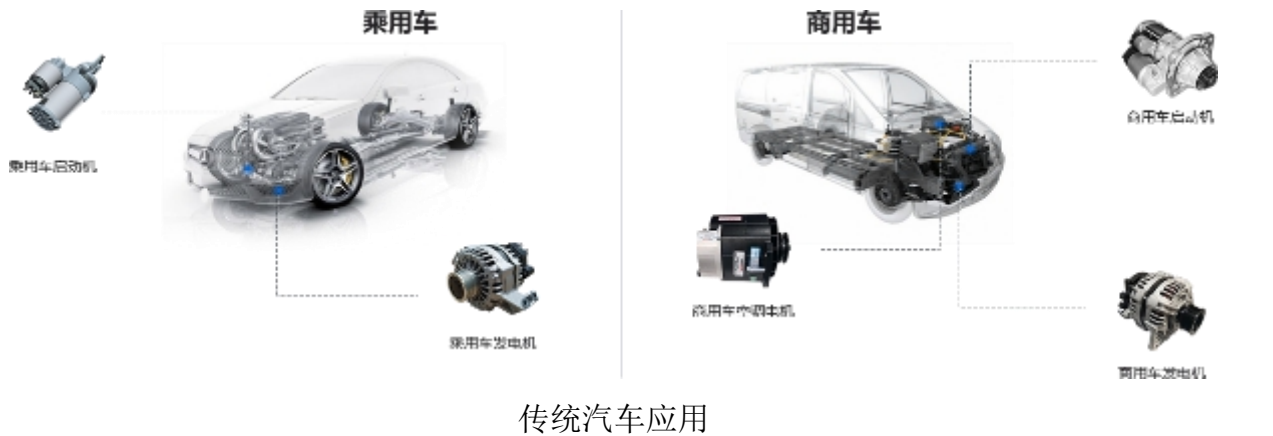
商用电器领域的应用



建筑领域的应用

车辆事业集团（EVBG）的主要产品：新能源汽车电机、控制器及电驱动总成系统、BSG电机系统、车用及非道路机械用起动机、发电机等。

氢燃料电池业务主要产品：氢燃料电池发动机核心零部件、氢燃料电池发动机（自主研发氢燃料电池控制器）和氢燃料电池动力总成系统等。



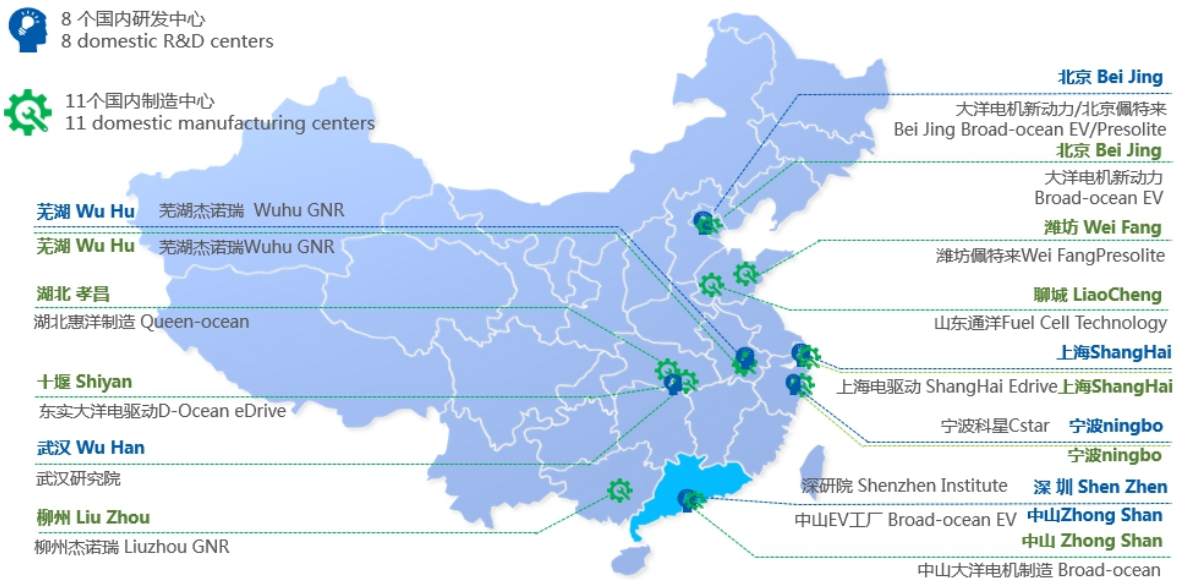
3、研发实力及全球布局

公司具有核心技术的自主研发能力，在全球拥有10个研发中心（主要分布于中国和美国）、一个博士后工作站、一个院士专家工作站。截至报告期末，公司累计申请专利3,785项，包括PCT专利342项，授权2,880项，其中授权有效专利2,178项（含发明573项）。公司及子公司芜湖杰诺瑞、柳州杰诺瑞、宁波科星、潍坊佩特来、北京佩特来、大洋电机新动力、上海汽车电驱动、湖北惠洋、武汉安兰斯均取得各省市颁布的高新技术企业证书。



专利证书

目前公司在全球范围内拥有21个销售与生产基地，公司子公司遍布于国内多个城市及美国、墨西哥、英国、印度、越南等多个国家，产品远销五大洲80多个国家和地区，与国内外行业知名品牌及众多世界500强企业建立了良好的合作伙伴关系。



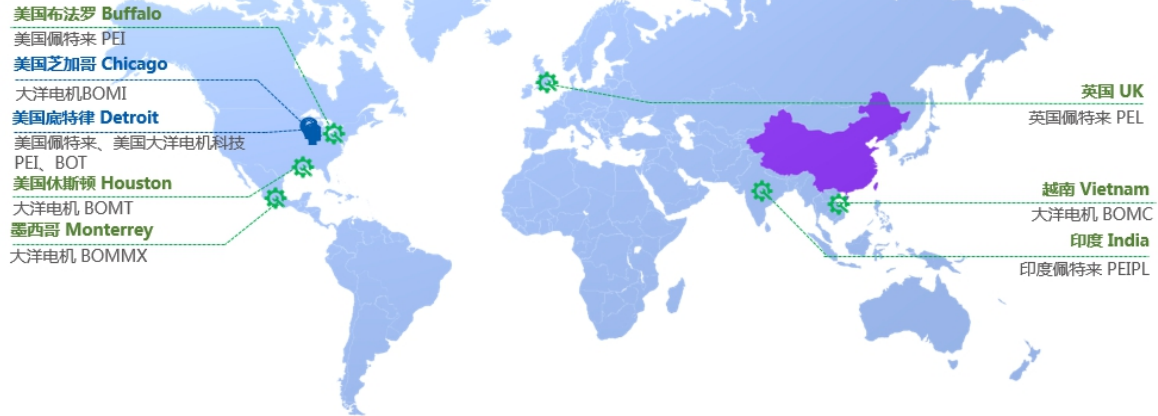
国内主要研发中心及制造中心分布情况



2个国际研发中心
 2 international R&D centers



6个国际销售与制造中心
 6 international sales and manufacturing centers



国外主要研发中心及制造中心分布情况

4、主要客户

公司凭借长期深耕的积淀和持续的研发投入，赢得国内外知名品牌的支持。在建筑及家居电器电机产品方面，公司多年来和国内的格力、海尔、美的、TCL 等知名电器生产制造商保持了稳定良好的合作关系；同时也与大金、开利、特灵、约克等国际知名的优秀品牌有着深入的合作（客户排名不分先后，按字母顺序排序）。而在车辆事业集团客户方面，公司客户群涵盖国内外主流整车/整机厂。

5、市场地位

公司作为全球具有强劲竞争力的电驱动系统产品研发、制造和服务商之一，拥有具备国际竞争力的电机电控研发与制造能力，是市场份额全球领先的建筑及家居电器电机行业领导者，全球暖通行业内主要品牌均为公司的客户；是最受欢迎的车辆旋转电器供应商和行业首选品牌之一，同时也是国内技术和规模领先的新能源汽车动力总成系统独立供应商，客户涵盖国内外主流整车/整机厂；是具有空压机等关键BOP和氢燃料电池发动机及控制系统等完整产业布局的氢能产业供应商。

（二）社会责任理念

大洋电机秉持诚信、奉献、和谐、共赢的社会责任理念，遵守国家法律、法规，建立和制定了社会责任战略规划和方针，持续改善生产安全环境，预防劳动事故发生，满足社会及客户需求，确保社会责任全面化。公司努力做到客户满意、员工幸福、合作共

赢、公益慈善、绿色发展。社会责任已成为公司业务战略制定的优先考虑因素之一，并落实到公司经营过程中，推进社会责任管理工作深化发展。

（三）社会责任管理

公司积极实践社会责任管理，将社会责任纳入企业的常规管理和业务中。公司在取得自身迅速发展的同时，秉承“以人为本、诚信务实、精益求精、尊重协同、创新驱动”的核心价值观，大力弘扬“团结、敬业、开拓、第一”的企业精神，始终坚持“以市场为导向、以创新求发展”的经营理念，积极承担企业应负的社会责任，致力公司和社会的可持续发展。



依法合规、诚实守信是公司持续发展的重要依据和必要前提。因此，我们始终恪守高标准的商业道德，不断完善公司的治理水平，持续改善风险管控体系。公司严格遵守相关国家和地区的法律、法规，按照境内外上市规则和要求，不断完善由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的现代企业治理架构。公司一直秉持对公司员工开展积极职业观、道德观的正面激励，从新员工入职、员工再培训、新干部上任等各个入口积极履行合规遵纪教育。在过程控制方面，伴随公司国际化战略部署，推行了内部控制全球化管理，引导员工执行正确流程、防范违规风险；在作风监督方面，公司内部以及招聘、招标等业务窗口持续宣传合规举报渠道，对于所有据实举报均严肃查办、有始有终。为弘扬企业清廉文化、坚持反腐败、规范干部道德操守、提高管理层职业道德素养，公司制定并下发了《廉洁管理制度》《反舞弊与举报管理制度》，切实践行公司企业文化精神。

（四）利益相关方管理

公司主动承担促进社会发展、员工成长、企业发展、环境保护等方面的社会责任，主要表现为对投资者及债权人、员工、供应商、客户、社区等利益相关方承担责任。公司严格按照各项法规，提供多渠道的沟通平台，为投资者和债权人服务，保障他们的权益。公司密切关注客户的需求，以提供高质量的产品帮助客户提升工业生产竞争力。公司坚持打造具有竞争力的供应链，与供应商形成共赢的战略合作伙伴关系。公司主动承担行业龙头的责任，关注环境保护、技术创新、知识产权保护，并积极支持社区建设。

公司高度重视利益相关方的期望与要求，充分考虑自身运营和管理对利益相关方的影响，不断完善沟通交流的方式和渠道，重视利益相关方关注的实质性需求，并给予积极回应，与利益相关方分享发展机遇与成果，共同应对挑战。

利益相关方表

利益相关方	主要诉求	回应措施
股东/债权人	保障股东/债权人权益，稳健经营发展，创造持续盈利	定期召开股东大会，完善公司治理结构；加强内控管理体系建设；提升风险防控能力；透明公开披露经营信息。
政府部门	依法合规经营，营造良好的商业环境，保障安全生产平稳运营，积极带动就业	遵守各项法律法规，依法纳税；开展对话工作，配合政府开展社会治理工作，不断强化安全生产管理，积极创造就业机会，培养当地人才，为当地经济贡献力量
客户	诚信经营，提供安全可靠的产品，提供优质服务	诚实守信服务客户，提供符合客户需求与期望的产品和服务，真诚对待客户，努力提高客户满意度
合作伙伴	遵守商业道德，公平竞争，公平、公正、公开采购，提供相应辅导与支持	倡导建立良性的行业竞争，开展负责任的采购工作，开展供应链合作，扶持供应商做强做大，与合作伙伴共同成长
员工	保障合法权益，提供职业健康安全保障，提供职业发展与晋升通道，舒适的工作环境	按时足额发放工资，缴纳社保；提供平等就业机会；提供专业化、个性化的职业培训与晋升通道，提供职业健康安全培训，倡导明主管理，拓宽沟通渠道
环境	落实国内外节能减排政策、法规；发展绿色管理与绿色运营；保护生态环境	建立公司绿色管理组织体系，全面开展节能减排工作；开展绿色设计、绿色制造、绿色服务工作；实施绿色办公；践行绿色公益
社区	推动社区发展；支持社会公益事业；打造特色公益项目	开展志愿者活动；引导员工投身公益事业；参与社区建设

二、股东和债权人权益保护工作情况

公司建立了较为完善的法人治理结构及法人治理规范制度，公平对待所有股东及债权人，具体包括知情权保障、受益权保障、股东表决权保障、公平披露信息、投资者关系管理等方面。具体各项工作情况如下：

（一）公司法人治理结构情况及法人治理规范建立情况

自 2006 年 5 月公司成立第一届董事会、监事会以来，公司一直严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律、法规以及证券监管机构各项规章制度要求，不断完善公司治理工作，形成了以股东大会、董事会、监事会以及高级管理层为主体结构的决策与经营管理体系。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会。报告期内，公司完成了董事会、监事会、专门委员会成员的换届选举以及高级管理人员的聘任工作，新一届（第六届）的董事、监事、高级管理人员任期自 2022 年 6 月 28 日起生效，任期三年。

四个专门委员会自成立以来一直按照各委员会的工作实施细则运作，在公司发展战略、董事/高管提名、薪酬与考核、股权激励计划、内部审计等各个方面发挥着积极与不可替代的作用。经营管理层建立了完备的现代化管理体系和完善的信息化、智能化内控信息管理系统，如 EIP、CRM、PLM、SAP、ERP、BIS、APS、HCM 等专业管理系统。

（二）股东大会召开及股东权利保障情况

报告期内，公司召开了三次股东大会，均未出现否决议案的情况。

1、2022 年 1 月 13 日，公司召开了 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于<中山大洋电机股份有限公司“领航计划一期”员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<中山大洋电机股份有限公司“领航计划一期”员工持股计划管理办法>的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司“领航计划一期”员工持股计划相关事宜的议案》。

2、2022 年 6 月 28 日，公司召开了 2021 年年度股东大会，审议通过了《关于向银行申请综合授信额度的议案》《2021 年度董事会报告》《2021 年度监事会报告》《2021 年度财务决算报告》《2022 年度财务预算报告》《2021 年年度报告全文及摘要》《关于 2021 年度权益分派预案的议案》《关于拟续聘会计师事务所的议案》《关于公司第六届董事会成员及高级管理人员薪酬方案的议案》《关于公司第六届监事会成员薪酬方案的议案》《关于增加公司注册地址及修订<公司章程>的议案》《关于<中山大洋电机股份有限公司“头部狼计划二期”员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<中山大洋电机股份有限公司“头部狼计划二期”员工持股计划管理办法>的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司“头部狼计划二期”员工持股计划相关事宜的议案》《关于<中山大洋电机股份有限公司 2022 年股票期权激励计划（草案）>及其摘要的议

案》《关于〈中山大洋电机股份有限公司 2022 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2022 年股票期权激励计划相关事宜的议案》《关于选举第六届董事会非独立董事的议案》《关于选举第六届董事会独立董事的议案》《关于选举第六届监事会股东代表监事的议案》。

3、2022 年 9 月 8 日，公司召开了 2022 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于 2022 年半年度权益分派预案的议案》。

公司在上述股东大会中均提供了网络投票，并邀请广大中小投资者和媒体机构现场参会，会后对中小投资者的投票进行了单独计票并披露，充分保障了中小股东的权利。此外，针对 2021 年年度股东大会审议的股票期权激励计划（草案）及相关议案，公司独立董事郑馥丽女士受其他独立董事的委托作为征集人于 2022 年 6 月 7 日在巨潮资讯网发布了《中山大洋电机股份有限公司独立董事公开征集委托投票权报告书》，就上述议案向全体股东公开征集委托投票权，充分保障了全体股东权益。

（三）信息披露义务履行以及投资者关系管理情况

1、信息披露义务履行情况

报告期内，公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》以及公司《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》，主动、及时、准确、完整、公平地披露了公司经营活动信息以及重大事项及其进展情况，对可能影响股东和其他投资者投资决策的信息积极进行自愿性披露，并公平对待所有投资者，在现场接待投资者时没有选择性信息披露。报告期内公司在巨潮资讯网上共发布 155 份公告，主要涉及定期报告、权益分派、对外投资、董事会决议、公司注册地址的变更、《公司章程》的更新、股东权益变动、股票期权激励计划、员工持股计划等重要信息。



155份信息公告

2022年度公司认真按照《上市公司信息披露管理办法》以及公司《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》，主动、及时、准确、完整、公平地披露了公司经营活动信息以及重大进展情况。报告期内公司在巨潮资讯网上共发布155份公告，主要涉及定期报告、权益分派、对外投资、董事会决议、公司注册地址的变更、公司章程的更新、股东权益变动、股票期权激励计划、员工持股计划等重要信息。

公司能够严格按照法律规定和公司《内幕信息保密及知情人报备制度》做好内幕信息管理和登记工作，能够如实、完整地记录内幕信息在公开前的报告、传递、编制、决议、披露等各环节内幕信息知情人名单，切实防范内幕信息知情人员滥用知情权，泄露内幕信息，进行内幕交易等违规行为的发生，保护了广大投资者的合法权益。报告期内，未发现相关人员利用内幕信息从事内幕交易的事项。

2、投资者关系管理情况

报告期内，公司通过投资者关系热线电话、电子信箱、投资者关系互动平台等多种渠道与投资者加强沟通，并认真接待了莅临公司现场调研的投资者，对投资者高度关注的公司新能源汽车动力总成系统业务的开拓与进展、氢燃料电池业务布局等问题进行了详细解答，基本上做到了有信必复、有问必答，并在投资者实地调研后及时披露调研记录，供未到场的投资者了解相关情况。

2022年5月13日，公司举办了2021年度业绩说明会，公司董事长鲁楚平先生、独立董事郑馥丽女士、财务总监伍小云先生、董事会秘书刘博先生通过现场或网络通讯的方式出席了会议，历时2个小时，认真、及时地回答了投资者对公司2021年度业绩及未来发展趋势等在线问题。此外，公司于2022年9月22日参加了“2022广东辖区上市公司投资者关系管理月活动 投资者集体接待日”活动，历时1个小时，认真、及时地回答了投资者在线提问。

（四）权益分派

公司制定了长期和相对稳定的利润分配办法及《未来三年股东回报规划》，上市以来坚持大比例现金分红，积极回报股东。

2022 年公司克服了原材料价格上涨、汇率波动等因素带来的负面影响，实现了利润的大幅增长。根据中国证监会鼓励上市公司现金分红，给予投资者稳定、合理回报的相关指导意见，基于对公司未来发展的预期和信心，综合考虑 2022 年度公司实际经营情况和财务状况等因素，同时充分考虑广大投资者特别是中小投资者的利益和合理诉求，在符合公司利润分配政策、保证公司正常经营和长远发展的前提下，积极回报广大投资者，与全体股东共同分享公司经营发展的成果，公司在报告期内实施了两次现金分红，并开展了股份回购计划，全年实现现金分红金额累计达到 4.29 亿元（含股份回购金额），具体分红情况如下：

1、2021 年年度权益分派方案：以未来实施权益分派方案时股权登记日享有利润分配权的股份总额为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.8 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。该权益分派方案于 2022 年 8 月 3 日执行完成，累计派发现金红利 1.89 亿元。

2、2022 年半年度权益分派方案：以未来实施权益分派方案时股权登记日享有利润分配权的股份总额为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.8 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。该权益分派方案于 2022 年 9 月 29 日执行完成，累计派发现金红利 1.90 亿元。

3、公司于 2022 年 3 月 14 日召开第五届董事会第二十六次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金通过二级市场以集中竞价交易方式回购公司部分社会公众股份，用于后续员工持股计划或股权激励计划。公司于 2022 年 3 月 16 日至 2022 年 6 月 27 日期间，累计通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份数量 8,111,441 股，占公司当时（截至 2022 年 6 月 27 日）总股本的 0.34%，最高成交价为 6.40 元/股，最低成交价为 5.75 元/股，成交总金额为 0.50 亿元（不含交易费用）。

此外，经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计：公司 2022 年度实现的归属于上市公司股东的净利润 427,092,346.07 元，报告期内母公司实现的净利润为 406,642,930.65 元。根据《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的规定，提取法定盈余公积金后，报告期末母公司可供分配利润为 311,394,388.07 元，合并报表可供分配利润为 216,800,492.63 元。为持续回报投资者并树立股东对公司的长期投资理念，在符

合利润分配原则、保证公司正常经营和实施战略布局的前提下，公司董事长鲁楚平先生提议了 2022 年度权益分派预案：以公司未来实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专用证券账户股份数量后的股份总额为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.8 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。该权益分派预案尚需提交公司 2022 年年度股东大会审议通过。

公司将进一步加快业务发展，切实提高盈利能力，积极回报投资者。

（五）债权人保护

公司在追求股东利益最大化的同时，也确保公司财务稳健与公司资产、资金安全，兼顾债权人的利益。在经营决策过程中，公司严格遵守相关合同及制度，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与债权人权益相关的重大信息，制定和完善资金支付管理办法和流程，按照款项用途使用资金，按期还本付息，从未发生逾期还本付息的情况。债权人为维护自身利益需要了解公司有关财务、经营和管理等情况时，公司全力予以配合和支持。公司与利益相关方分享发展机遇，共同应对挑战，实现了股东与债权人利益双赢。

三、供应商和客户权益保护

关于对供应商和客户在商业道德和社会公德方面的制度建设情况

报告期内，公司根据公司《供应商管理程序》的规定开发合格供应商，对供应商进行严格审查，对供应商各方面的指标进行评价，经公司相关部门审核通过后才能成为合格供应商。对于违反公司有关制度规定的供应商，公司将采取批评教育及处罚、解除供应商资格等方式进行处罚。公司在采购协议中，对供需双方在商业道德和社会公德方面均有相关条款进行约束。

（一）供应商权益保护

秉承与供应商共同发展，共享发展成果的理念，为做好供应商关系管理，公司制定了 2022 年度审厂计划，针对现场审核的问题点跟进供应商整改情况。公司每年依据各供方整体绩效表现情况，对供方进行相应的激励措施，对关键物料供方及评价为 C 和 D 级的供应商，要求其到公司参加质量现场会，检讨进料质量问题和跟进改善效果；同时每月对评定后五位的厂商进行现场稽核及辅导，将供应商的问题点进行统计整理和分析，

到供应商现场进行跟进、验证；月度评定为 E 级的供应商暂时取消供货资格，必须向公司提交整改的资料，及重新送样确认合格后，方可恢复供应商资格。

公司供应链系统利用 SRM 系统平台实现与供应商信息共享，做到及时沟通，及时处理各种需求，定期或不定期对供应商产能、投资、政策进行调查，同时能够合理控制库存量，及时跟进供应商辅导工作；利用电子招标系统，有效降低采购成本，并通过系统集中管理供应商，建立供应商绩效评估体系。对于参与招标中标但无故弃标或不能正常履约的供方，确认后列入合格供方黑名单，后续至少五年不能与其合作，确保竞争公平、公正。

公司为满足发展需要，积极推进各类物料优质供方的引入，提高供应链的竞争力及活性，稳定和优化供应商基础库，并对新业务板块同步进行采购业务拓展。为应对大宗原材料价格大幅波动的风险，公司长期以来坚持开展商品套期保值业务，并在近年来开展大宗原材料集采（由公司集团统筹集中采购），根据各子公司的采购需求，公司汇总后进行相应的对标及供应商整合管理工作，相应提高了采购规模，有效地提升了公司议价能力，提高了公司采购业务整体的竞争优势及成本优势。

（二）客户利益保护

公司始终坚持“自主品牌、自主研发、自主生产、自主销售”的原则，对产品的技术革新与工艺进步孜孜以求，高度重视技术人才的引进与培养，持续加大对技术创新的投入，提高公司产品技术含量，使公司技术保持在行业前沿；通过提高产品技术含量、改善产品质量与服务，进一步打造产品品牌价值，在不同细分市场采用不同品牌，最大化地发挥公司拥有的“大洋电机”、“电驱动”、“佩特来”、“杰诺瑞”等国内外著名品牌效应，在产品的技术水平、质量控制、交付服务等方面均保持较高水准，得到了国内外客户和同行的广泛好评，与众多国内外知名企业建立了良好的长期稳定的战略合作伙伴关系，市场占有率得到不断巩固和提升。



公司在美国、英国、墨西哥、印度、越南等国家设立工厂或销售中心，达到了生产、销售、服务辐射的作用，尽最大努力满足客户的需求。为加强客户关系管理，更好地服务客户，公司聘请专业顾问公司开发建立销售管理系统，加强订单和售后服务的管理，报告期内该系统在客户关系管理工作中发挥了巨大的作用。

（三）应对客户投诉机制

公司制定了《客户投诉考核管理制度》，规定了公司对大洋电机生产产品因质量问题而引起的客户投诉、抱怨、考核的处理流程，在维护公司利益的同时，提升客户满意度。客诉管理流程涉及客户服务部、营销中心、制造工厂、技术中心、各工厂质量管理部等多个部门。公司对客户投诉积极响应，每日收集、汇总所有客诉不良信息，对不良原因进行分析并制定改善措施，每日组织召开客诉检讨例会，对改善措施实施情况进行跟进稽查等，力求尽快妥善解决问题，让客户满意。

（四）关于监控和防范公司或职工与客户和供应商进行的各类商业贿赂活动方面的制度情况

（1）公司制定了《廉洁管理制度》，对廉洁委员会及各级管理者的廉洁监管职责、组织机构组成、责任范围、廉洁行为规范、责任考核与追究、监督检查等做出了相关说明，在公司内部建立监控和防范各类不廉洁行为的机制；

（2）根据公司《供应商管理程序》要求，在供应商开发环节就与供应商签订了《廉洁协议》。当前所有合格的供应商都与公司签订了《廉洁协议》；

（3）公司在供应链管理部下成立了电子商务组，建立电子招标平台，并制定《电子采购平台管理制度》，实现了阳光采购；

（4）报告期内，公司遵照《价格管理制度》，按 QCDST 评价体系定期对供方进行相应配额调整；

（5）公司对部分生产性物料供方及低值易耗品供方均进行了相关的廉洁宣导，强调了廉洁的重要性；

（6）公司制订了《反舞弊与举报管理制度》，设置举报专线和专职廉洁监察员岗位，对舞弊及商业贿赂等事项实施专人负责、专项管理，对供应链采购及相关工作进行有效监督，减少各类不公平行为的发生。

（五）公司妥善保管供应商和客户的个人信息的情况

公司十分重视供应商和客户的个人信息妥善保管工作，公司供应商和客户的个人信息均由相关人员输入公司的相应的管理系统，上述系统均设置了相应权限，未经授权，任何人均无法获取该系统内信息，这样既妥善保存了供应商及客户的信息，又防止其他

无关人员获取供应商和客户的个人信息。同时，公司也将商业信息保密行为编入了相关制度，对供应商和客户的个人信息进行了严格保密。

四、组织与员工发展

大洋电机一直以来秉承“以人为本，聚贤兴业”的理念，将人力资源作为企业发展的第一要素，建立企业与员工长期合作、共同发展的企业文化氛围。在用工制度上严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律、法规的要求，在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行了国家规定和标准。公司制定了《员工招聘管理制度》《绩效管理制度》《福利管理制度》《人才与发展管理制度》《员工离职管理制度》等，对公司人力资源工作统一部署，使公司人力资源管理工作达到科学化、规范化、制度化，更好地促进企业发展。

（一）提供公平优质就业

公司秉承公平、公正、公开的原则，不论其民族、性别、宗教信仰、家庭背景等因素，为应聘者提供平等的就业机会，禁止招用未满十六周岁的未成年人。同时在公司内部建立了多元化的人才与发展管理模式，采用“人岗匹配，专岗专人”的原则来录用员工，从应聘者中选出适合工作岗位的求职者予以录用。报告期内，公司开展了数十场校园宣讲会，参加了多场现场招聘会，录用了众多优秀的应届毕业生及社会精英人才。此外，公司于每年年底向员工发放满意度调查问卷，了解员工需求，吸纳员工意见，助力公司企业文化建设。

（二）依法保障劳动关系

公司严格贯彻落实《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律规定，依法与员工签订劳动合同。公司尊重员工的就业意愿，遵循平等雇佣的原则，与员工建立了和谐稳定的劳动关系。

（三）竞争力的薪资水平

公司根据经济效益，结合地区、行业薪酬情况，力争为员工提供富有竞争力的薪酬福利待遇，吸纳和保有优秀人才。员工薪酬与岗位技能、团队绩效以及公司发展紧密关联。公司定期根据公司经营效益、行业整体薪酬状况、员工的绩效和任职能力提升状况进行工资和福利调整。

报告期内，公司持续推行“强班组建设计划”和以全面利润中心建设为核心的“金麒麟计划”。“强班组计划”重点对基层班组人员进行培训和人才选拔，强化班组建设，实施经营承包机制和超额成果分享机制，有效地提升了生产一线员工积极性和稳定性，并在生产效率改善的前提下切实提高员工收入水平。“金麒麟计划”通过最小化划分经营核算单元的模式，旨在转变各级管理人员的管理意识，形成“人人都是经营者”的文化氛围，促使各个经营主体和职能部门不断挖潜降耗，在公司实现提质增效的同时，也让员工薪酬待遇水平得到稳步提升，实现了员工和公司双赢的良好局面。

（四）科学合理的激励机制体系

公司制定了完善的绩效改进考核管理办法和晋升机制。每年度举办年度评优活动，评选优秀员工，范围涵盖一线员工、生产辅助类员工、基层管理者、职能人员等，进一步增强对员工的激励作用，并用来作为人员晋升的参考依据。同时，为更好地建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、监事、高级管理人员、中层管理人员、核心技术（业务）人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献对等的原则，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股权激励管理办法》等有关法律、法规和规范性文件以及《公司章程》的规定，报告期内，公司完成了2021年股票期权激励计划预留部分的授予登记，实施了2022年股票期权激励计划、“头部狼计划二期”员工持股计划及“领航计划二期”员工持股计划，具体情况如下：

1、公司于2022年2月28日召开第五届董事会第二十五次会议审议通过了《关于2021年股票期权激励计划向激励对象授予预留股票期权的议案》，并于2022年4月29日完成授予登记，向349名激励对象授予预留股票期权838.82万份。

2、公司分别于2022年6月6日和2022年6月28日召开第五届董事会第二十八次会议和2021年年度股东大会，审议通过了《关于〈中山大洋电机股份有限公司2022年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》及相关议案，并于2022年8月26日完成授予登记，向981名激励对象授予股票期权3,111.86万份。

3、公司分别于2022年6月6日和2022年6月28日召开第五届董事会第二十八次会议和2021年年度股东大会，审议通过了《关于〈中山大洋电机股份有限公司“头部狼计划二期”员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》及相关议案，该员工持股计划参

加对象为公司董事、监事、高级管理人员及其他核心骨干员工，总人数不超过 92 人，股票来源于二级市场购买。截至 2022 年 7 月 22 日，公司已通过二级市场集中竞价交易方式完成本次员工持股计划股票的购买。锁定期为 2022 年 7 月 23 日至 2023 年 7 月 22 日。

4、公司分别于 2022 年 12 月 26 日和 2023 年 1 月 13 日召开第六届董事会第五次会议和 2023 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于<中山大洋电机股份有限公司“领航计划二期”员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》及相关议案，该员工持股计划参加对象为公司新能源汽车电驱动动力总成系统及氢燃料电池系统业务（含下属子公司）的核心研发人员，总人数不超过 155 人，股票来源为公司回购专用证券账户所持有的公司 A 股普通股股票。

公司自 2020 年之后不断加大公司员工股权激励方案的力度，运用股票期权、员工持股计划等不同的激励工具，实施有针对性的差异化激励方案，对核心人员包括外籍员工加大激励力度，建立和完善员工、股东的利益共享机制，改善公司治理水平，促进公司长期、持续、健康发展。接下来，公司将持续实施相关的激励措施，探索新的激励方式，形成良好的循环激励机制，更好地吸引和留住人才。

（五）浓厚的创新文化氛围

为了更好地营造集团创新文化及保护研发成果意识，充分激发员工创新的积极性与潜能，以提升企业自主创新能力及核心竞争力，公司特制定《创新管理制度》，通过管理绩效与成果奖励相结合的方式鼓励全员创新；在知识产权方面，公司制定了《专利管理制度》《商标管理制度》《保密管理制度》及《论文发表管理办法》等多项制度，全面规范企业知识产权的创造、运用、保护及管理，以引导与激励技术创新并加强研发创新成果保护。

公司于每年年初向公司及子公司各部门收集当年创新改善项目计划，并于年终开展创新改善项目评审，评选出金奖、银奖、铜奖等各层次奖项排名，并发放项目成果奖励。2022 年公司创新改善项目计划 181 项，实际达成 193 项，超额完成计划，进一步提升了公司产品质量，降低了生产成本，提高了经营管理水平。

（六）培训发展

2022 年公司以增强员工岗位知识、技能和素质类为目的开发一系列培训，报告期内，公司组织开展培训 572 场，培训总学时共 27,962 学时，培训对象囊括了总监级、部长级、主管级、职员级、班组长级、车间员工级等所有层级人员。公司根据员工自身技能水平和所处岗位的特点，进行针对性地培训，建立了多元的培训渠道。如，为增强生产现场管理人员的理论素养、工作能力，提高管理水平，进一步壮大人才队伍，公司特组织举行了生产类班长、质量人员《应知应会》培训，覆盖中山基地及湖北基地，为期 6 个月，共安排了 30 门课，128 场，264 个课时，有 34 位不同讲师参与授课。课程包括了公司内部质量管理要求、质量管理工具应用，产品知识、计量器具应用、生产管理岗应知应会基础知识等。

公司多年来一直坚持与高校合作培养人才，从 2009 年开始，公司与多所院校合作成人教育事项，为公司职员提升学历、提高自我素养和技能提供了更广阔的渠道。公司已有多名员工通过上述途径成功提升了学历，目前仍有在读本科、专科员工多名。上述人才培养模式不仅大大满足了公司内部员工提升学历、增长自身知识的愿望，同时对健全公司培训发展体系、提高公司内部员工知识水平、优化公司内部员工知识结构、为公司储备后备人才起到了积极作用。

（七）各类福利措施

1、补充商业保险

除按国家要求 100% 为员工购买社会保险外，公司还免费为关键岗位员工额外购买了门诊医疗险、住院补充险、意外伤害险、意外残疾险、意外身故险等商业保险。

2、健康计划

公司关注员工健康，常年为员工提供健康体检、健康宣传讲座和健康咨询，逐步建立员工健康档案。根据体检结果，公司将及时反馈信息并督促健康状况有异常的员工尽快复查并进行针对性预防治疗。为关注女性健康，提高公司广大妇女自我保健意识和健康水平，2022 年，公司联合中山西区工会组织开展适龄女性“两癌”筛查活动。共计 190 多名女性职工参与“两癌”筛查。此次活动不仅关心关爱了女性职工的身体健康，也让更多的女性职工树立正确的健康观念，提高自我保健意识。

3、生活福利

公司制定了完善的伙食补贴、住房补贴、年度体检补贴、月度部门活动聚餐经费、节庆日活动经费、免费工衣、免费班车接送、贺金与慰问金等员工生活保障福利，努力提高员工的生活质量与生活幸福感。

4、食宿保障

公司建成环境条件优异的职员宿舍，为符合条件的一线员工、基层管理人员及技术人员等员工提供了更为舒适的住宿环境。公司对办公室职员租房实行补贴制度，对于符合相关条件的职员，补贴与每月工资同步发放。

同时，公司配有大型餐厅，卫生便捷、菜式多样，员工可根据自己的喜好自主选择。公司为每位员工午、晚餐费进行补贴，并为上晚班的员工免费提供工作餐。公司食堂定期为员工提供免费水果，并在节假日为员工提供免费加餐福利。

5、办公室休闲区及协会活动

公司厂区内设有篮球场、乒乓球室、书刊阅览室等文体娱乐场地，同时为鼓励员工加强身体锻炼，在办公室放置了走步机等运动器材，员工在工作之余可随时开展走步等休闲运动，缓解工作疲劳，改善亚健康状态，同时促进员工之间的沟通交流。2022年，为丰富员工的业余生活、释放工作压力、增加员工之间的交流，公司重新更新组建了健身舞蹈协会、乒乓球协会、羽毛球协会、读书协会、足球协会等五大协会，并开展了包括瑜伽课堂、爵士舞体验课、格斗健身体验课、辩论赛、乒乓球比赛、羽毛球比赛、足球比赛以及协会内部举办的各项活动。在年度企业文化活动的基础上，进一步丰富了员工的业余文化生活，让大家工作之余，培养自己的兴趣爱好、陶冶情操。



（八）企业文化活动

为丰富员工的业余生活，满足其日益增长的文化需求，公司每年均组织节日晚会和运动会，并为获奖员工发放现金及实物奖励。2022 年受特殊情况影响，大型节日晚会改为系列活动形式举办。报告期内，为增进企业员工情感交流，营造感恩、和谐、团结、友爱的企业文化氛围，公司举办了“同庆三八共筑芳华”关爱职工系列活动、“爱在七夕，刚好遇见你”单身职工交友活动、大洋电机秋季运动会、“情意浓浓，爱满中秋”中秋系列活动及“感动大洋电机人物”评选活动等；为营造亲子文化，构建和谐良好的家庭关系，公司开展了以“一起成长，结伴同行”为主题的“亲子活动月”系列活动，给孩子留下童年美好快乐的回忆；为进一步关注员工的身心健康，公司举办了“鼓励的力量——做赋能型员工”、“学会情绪管理”等一系列健康知识讲座。以上活动参与人员从办公室职员扩大到制造系统各工厂车间的一线员工，在紧张忙碌的工作之余，大大丰富了员工的业余生活。





文体活动

（九）安防、卫生情况

公司遵照《安全生产法》与相关法律、法规的工作要求，设立了专职的安全生产管理机构（EHS 管理委员会），负责落实公司的安全生产、职业卫生、生态环境与消防的日常监督管理工作。

公司始终贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产管理方针，重视安全生产日常工作的落实与安全文化建设，通过不断完善更新《安全生产管理制度》《危险化学品管理制度》《职业卫生管理制度》《现场作业人员安全防护行为管理制度》《劳保用品管理制度》《特种设备及人员安全管理制度》《紧急应变管理制度》等制度为日常的工作提供标准，并推行安全生产标准化工作的日常运行，具体日常工作开展如下：

1、落实全员安全生产责任制：通过层层签订安全生产责任书，明确各层级人员关于安全生产工作的职责与相应的奖惩，提高各层级人员对安环卫工作的认识与重视。

2、完善标准化工作：建立风险识别和隐患排查治理体系，完善各类管理台账、制度与相应的安全操作规程，按照安全标准化要求开展现场改善工作，改善现场作业环境、减少作业安全隐患，保障作业过程符合安环卫相关要求。

3、执行员工安全生产培训：建立新员工入职培训制度，人力资源部定期开展新员工安全生产培训教育工作，落实三级安全教育。

4、实行持证上岗与作业审批管理：特种设备（如叉车、行吊、压力容器等）与特种作业人员（电工、焊工、高处作业等）需持相应证件或上岗证方可作业。现场特种作业（动火、高处作业、有限空间、吊装等）需经作业审批与现场核查后方可作业，防止特种作业与特种设备事故的发生。

5、落实日常职业卫生防护：定期由职业卫生技术服务机构到场开展工作场所职业病危害因素检测与评价、定期组织职业健康体检、建立劳动者监护档案，保障作业人员的身体健康。

6、安环管理人员持证上岗：安全、职业卫生、消防与生态环境工作的管理者持有国家或地方政府批准的相应行业准入证书，有效提升公司安环管理水平。

7、“6S”管理工作常态化：建立6S（即清理、清洁、整理、整顿、素养、安全）的管理体制，各层级管理人员对6S工作进行定期与不定期检查，并将检查结果进行公布和奖惩，为员工提供安全整洁的办公环境。

8、定期举办各种安全应急演练与训练：如消防疏散演练、特种设备作业应急演练等，让全体员工熟悉突发情况的应对措施，提高员工应对紧急事件的处理能力，保证员工生命、财产的安全。



危化品泄露演习



模拟使用干沙对泄漏的化学品进行吸收处置

五、环境保护与可持续发展

（一）公司环境保护制度、体系的建立情况

公司按照“规范环境管理、满足法规要求、排放达标受控、持续节能降耗”的工作方针，积极响应“碳中和、碳达峰”战略，目前严格执行 ISO14001：2015 环境管理体系标准，并相应建立了完善的质量环境管理体系，进一步加强了公司环境管理能力。公司质量环境管理体系建立情况如下：

1、公司设立了专职的安全生产管理机构（EHS 管理委员会），负责落实公司的安全生产、职业卫生、生态环境与消防的日常监督管理工作。

2、根据公司建立的 ISO14001 环境管理体系，及公司制定的《环境管理手册》《环境管理制度》的规定，公司任命了环境体系管理者代表，负责公司生产活动全过程管控等环境保护体系的管理，加强了公司“EHS 管理委员会”职能及人员编制，有效开展了公司环境保护、职业健康管理体系的日常管理工作，包括日常监督、周期检查整改、完善等。

3、EHS 管理委员会组织各个生产部门，形成了按区域划分的单元化环境安全管理专员，负责各部门内部的环境设施及职业卫生检测周期管理工作，使环境治理设施日常的管理和标准操作均可靠到位；每年按规定组织环境内审，对审查中发现的问题进行及时整改；每月度对环保指标进行第三方检测的同时，第三方认证机构还会安排专家定期对公司的环境管理体系进行稽查，以促进环保管理的完善和提升，确保公司的环境保护政策符合国家环保指引的要求。

（二）公司对环境保护政策的贯彻执行情况

1、环境保护相关政策和行业标准

报告期内，公司及重点排污子公司在日常生产经营中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环境保护相关法律法规；严格执行《污水综合排放标准》（GB 8978）、《大气污染物综合排放标准》（GB 16279）、《铸造工业大气污染物排放标准》（GB 39726）、《合成树脂工业污染排放标准》（GB 31572）、《挥发性有机物无组织排放控制标准》（GB 37822）、《工

业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348）、《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB 18599）、《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597）等环境保护相关国家及行业标准。

2、环境保护行政许可情况

公司及重点排污子公司取得了按环保管理规定颁发的正式“排污许可证”，对“三废”的排放按照要求接受公司内部环保部门的抽检，并定期申请第三方环保检测机构进行监测。

（1）中山大洋电机股份有限公司：已根据相关法律法规取得排污许可证，证书编号：914420007251062242001V，有效期限为自 2020 年 9 月 10 日起至 2023 年 9 月 9 日止。

（2）湖北惠洋电器制造有限公司：已根据相关法律法规取得排污许可证，证书编号：914209007809217236001V，有效期限为自 2020 年 9 月 20 日起至 2023 年 9 月 19 日止。

3、突发环境事件应急预案

（1）突发环境事件应急预案编制和报备：公司严格执行突发环境事件应急规定，依据《环境污染事故应急预案编制技术指南》中的技术要求，聘请专业的咨询辅导机构，制订了《突发环境事件应急预案》，并经环保局审核和备案。

（2）应急物资及培训演练：公司根据《突发环境事件应急预案》要求，匹配了相应的应急物资。危险化学品均按环保要求编制了应急措施，同时按照安全技术说明书配备了必要的劳保用品和应急物资，并定期检查、更新。公司定期开展应急培训、应急演练及应急预案适宜性评估，确保应急预案有效性和可执行性。

4、环境自行监测方案

（1）自行监测台账：公司严格遵守法律法规，按照环保要求开展自行监测工作，已建立环境管理台账和资料，不断完善执行精细化管理。

（2）废水监测：目前自行监测为手工监测和自动监测结合方式，同时委托有资质单位定期开展监测工作。自动监测项目：废水总排放口（COD、氨氮、流量、PH、总氮）；手动监测项目：COD、BOD、氨氮、SS、色度、PH、总磷、总氮指标每日监测，

污水其他监测项目、无组织排放废气、固废和厂界噪声，根据各子公司当地环保要求，按月或季度委托有资质单位开展监测工作。

(3) 废气监测：主要检测项目氮氧化物、格林曼黑度、二氧化硫、烟尘，检测频次均执行法规要求。

(4) 各子公司的排放污染物自行监测数据及环境监测方案在全国重点污染源信息公开网站、省重点污染源信息公开网站公开。

5、其他执行情况

(1) 产品制造过程中产生的固废及危废，全部按国家及地区标准进行了规范化处理，属于危险废弃物的，均按《危险废物名录（2021版）》联单要求，通过国家危废平台申报，及时委托具体资质的第三方公司进行按标准规范进行溯源处理。

(2) 严格遵守公司制定的《环境管理手册》，该手册涵盖了所有环境保护体系的管理要求，具体的文件包括《能源管理程序》和《三废管理作业办法》等，2022年全年外部无相关环境的政府处罚。

(3) 根据公司运营情况，及时进行环境影响评价。

(4) 2022年组织按环境自行监测方案委托外部机构进行环境监测，增加公司全内生产工序定期污染源检测频次，所有监测合格率均达100%。

(5) 始终导入并贯彻“清洁生产”模式，连续多年通过清洁生产审核。

(6) 所有新入职的员工必须接受安全生产及环保体系知识培训，按标准要求，进行岗前体检，在特殊工作岗位配备相应的劳动防护。

(三) 公司及子公司重点排污单位 2022 年污染物排放情况

1、行业排放标准及生产经营活动中涉及的污染物排放的具体情况

公司或子 公司名称	主要污染物及 特征污染物的 名称	排放方式	排放口 数量	排放口分布 情况	排放浓度	执行的污 染物排放 标准	排放总 量	核定的排 放总量	超标 排放 情况
中山大洋 电机股份 有限公司	废水（COD）	市政污水管 网	1	工厂内集中 处理设施	69.5mg/L	≤80mg/L	0.378t	0.594t/a	无
	废水（氨氮）	市政污水管 网	1	工厂内集中 处理设施	3.2mg/L	≤15mg/L	0.018t	0.081t/a	无
	废水（总氮）	市政污水管 网	1	工厂内集中 处理设施	6.1mg/L	≤20mg/L	0.038t	0.108t/a	无

	废气(颗粒物)	处理后高空排放	15	车间集中处理设施	20mg/m ³	≤120mg/m ³	4.93t	4.938t/a	无
	废气(二甲苯)	处理后高空排放	5	车间集中处理设施	11.606mg/m ³	≤70mg/m ³	0.121t	0.26t/a	无
	废气(甲苯)	处理后高空排放	5	车间集中处理设施	0.526mg/m ³	≤40mg/m ³	0.00574t	0.22t/a	无
	废气(SO ₂)	处理后高空排放	1	车间集中处理设施	3mg/m ³	≤100mg/m ³	0.029t	20.635t/a	无
	废气(NO _x)	处理后高空排放	1	车间集中处理设施	3mg/m ³	≤100mg/m ³	0.029t	13.924t/a	无
湖北惠洋电器制造有限公司	废水(COD)	处理后排到污水处理厂	1	工厂内集中处理设施	53.3mg/L	≤100mg/L	0.95t	1.361t/a	无
	废水(氨氮)	处理后排到污水处理厂	1	工厂内集中处理设施	1.26mg/L	≤15mg/L	0.36t	0.736t/a	无
	废水(总磷)	处理后排到污水处理厂	1	工厂内集中处理设施	0.62mg/L	≤1.0mg/L	0.011t	0.025t/a	无

2、对污染物的处理

(1) 公司的污染物处理均由具有甲级资质环保工程公司施工和完成，完全满足国家及地方标准。

1) 废水

生产废水→中和池→调节池→一级混凝反应池→初沉池→水解酸化池→活性污泥→二级混凝反应池→二沉池→砂滤池→活性炭过滤→市政污水管网。

2) 废气

有机废气治理——“冷凝回收+紫外线光解+活性炭吸附”处理工艺；

颗粒物废气治理——“药水除味吸收+喷淋塔除尘”处理工艺。

3) 固废

危险废物——委托资质单位合法处置，依规申报登记；

一般废物——委托专业固废单位回收处置，运输处置途径可查追溯；

自行回收利用——购入专用回收设备设施，对废有机溶剂、铝渣进行回收利用，以符合环保要求。

通过上述措施，定期开展监测，并对数据进行分析，针对存在的问题限期整改，确保处理后的废水、废气达标排放，不会污染周边环境。

(2) 2022 年，公司及重点排污子公司现共有污染防治设施 25 套，其中，废水污染防治设施 2 套，废气污染防治设施 23 套。报告期内，污染防治设施均正常运行。在建设项目时，公司历来严格按环保有关法律法规实施对建设项目的管控，建设项目均进行了环境影响评价，建设过程中按照施工计划安排环保工程施工，确保环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用，目前所有投入生产的建设项目均完成环境影响评价和验收批复。

(四) 公司提高资源利用率、减少污染物排放量方面的工作情况

1、为降低对电能资源的消耗，公司自行设计了立式的浸漆线装置，以往使用的卧式浸漆线耗能较大，而新设计的立式浸漆线装置通过使用液化气燃烧产生的热量来达到产品加工的效果，且设备能够对热量进行充分的利用，减少浪费。同时，公司持续改善生产工艺，如压铸工序由电阻炉改为电磁炉、定速电机改为变频电机、太阳能光伏应用达到 7.7 兆等，达到了节能、降耗、减少危险废弃物的目的。后续公司将继续增加投资，开展氢能应用（减排）、光伏发电、电力储能项目、能源节能降耗、环境状况自动检测等工作，最大限度地节能增效。

2、持续不断地为环境保护进行投入，开展一系列污染物深度治理工程，使用更为清洁的能源，改善生产工艺，提升能源和资源的综合利用率。

3、持续执行最新 VOCs 废气治理处理工艺，采用“冷凝技术”及“催化燃烧工艺”进行处理技术及工艺的更新，通过了当地环保部门 VOCs 深度治理工作任务，并通过了专家评审验收。

4、以管道天然气、电磁炉作为主要燃料和清洁动力，彻底去除了有固体颗粒污染源的生物质燃料，节能 30%，同时，减少了原材料的消耗。

(五) 绿色办公情况

公司持续推进绿色工厂建设，并提倡绿色办公，以实际行动落实节能低碳理念，积极推进绿色办公意识在全公司的普及。公司围绕绿色办公理念，凭借公司多年来建立的智能化内控信息管理系统，如 EIP、CRM、PLM、SAP、ERP、BIS、APS、HCM 等专业管理系统，不断提高电子流程审批效率，实现无纸化协同办公；通过各部门协同支持，积极倡导绿色出行、绿色照明、节水节电、鼓励纸张重复利用，提高公司员工的节能环保意识。

六、公共关系和社会公益事业

公司作为企业公民积极履行社会责任，大力支持扶贫帮教、医疗救助、体育事业、环境治理、社区建设等公益事业。公司第二届董事会第十三次会议审议通过了《中山大洋电机股份有限公司社会责任管理制度》，第一次将履行社会责任工作进行制度化。2022年，公司继续以上述制度为准绳，促进社会公益事业发展，用实际行动诠释了企业公民的社会责任。报告期内，公司及下属子公司积极开展向社会各界的捐赠活动，包括参加“中山慈善万人行”、特殊时期物资捐赠、提供助学奖励金、开展乡村振兴帮扶工作等等，受到了社会各方的认可。

七、未来可持续发展战略

（一）公司未来发展战略

（1）产业梯级发展

公司发展战略定位明晰，始终将“为全球客户提供安全、环保、高效的电机驱动系统解决方案”作为企业使命，专注于电机行业及其相关配套应用领域，坚持“以市场为导向、以创新求发展”的经营理念，积极响应国家“一带一路”、粤港澳大湾区战略规划倡议，遵照节能减排、“碳达峰、碳中和”的政策指引，立足公司两大业务板块，优化要素配置、整合优质资源，持续为客户创造最大价值，与战略合作伙伴共同发展。

公司依托在建筑及家居电器电机行业多年积累的电机及电控技术经验和优势，抓住全球新能源汽车行业发展的契机，在汽车关键零部件行业实施了积极有效的战略布局。在充分考虑行业差异尤其是汽车关键零部件产业的进入壁垒、时间经济效应等因素的前提下，公司先后并购重组了芜湖杰诺瑞、佩特来、上海电驱动等汽车关键零部件企业，在国内率先成功跨入新能源汽车动力总成系统行业。为进一步深化战略布局，公司近年来逐步加大对新能源汽车动力总成系统业务的投入，通过股权投资、战略合作、产学研等多种方式延伸到氢燃料电池及其关键零部件行业，形成了包括电机、电控、电池在内的完整的新能源汽车产业战略纵向“三电”业务布局，并逐步完善公司电机产业链布局，实现了产业的转型升级。

市场规模及前景逐级上升



目前，公司已明确形成了“今天”-“建筑及家居电器电机”、“明天”-“车辆事业集团的新能源汽车电驱动系统”、“未来”-“氢燃料电池系统”的三级产业阶梯式发展战略方向；同时，公司将进一步发挥资本市场优势，促进公司与国际化技术合作，有效利用全球资源并使之得到合理高效配置，提升公司品牌形象，最终使公司发展成为全球最具竞争力的驱动系统产品和解决方案提供商，实现“大洋电机，转动地球”。

(2) BHM事业部发展

BHM事业部将通过推进生产智能化、数字化进程，提高精益生产管理水平等措施进一步提升产品质量，控制生产成本；通过优化生产线相关生产要素的配置，降低事业部的运营成本；完善海外生产基地布局，提升越南工厂产能及效率，持续推进墨西哥工厂的扩产，一方面充分利用其劳动力成本优势，另一方面可削弱国际贸易摩擦对公司出口产品带来的不确定性影响，进一步扩大公司产品的国际影响力。

业务战略方向上，BHM事业部以公司内部业务整合以及家电能效升级换代为契机，持续拓展电机与电力电子结合及电机与风机系统结合的业务，结合空气动力学原理，优化风轮、风道及蜗壳形状，为客户提供整体解决方案。随着国家“新基建”的快速推进，大数据中心、城际轨道交通等七大领域将迎来重大发展机遇，公司开发的外转子类风机产品，可为大数据中心、高铁轻轨、新风净化领域提供高可靠性、高效率、低噪音的通风产品。公司将抓住历史发展机遇，大力开拓数据中心机房风机系统、建筑用高效智能通风系统、畜牧业通风电机、大型商用空调压缩机密封电机等市场，提高产品附加值，扩大业务空间。

BHM事业部将通过上述措施实现产品结构优化、平台技术升级、生产成本降低，并深度挖掘增量市场业务份额，进而达到业务稳步增长的战略发展目标。

（3）EVBG事业部发展

车辆事业集团（EVBG）在产品研发方面，将充分利用中山、北京、上海、深圳、潍坊、芜湖、底特律等地研发中心联合研发的优势，持续完善自主研发的扁线油冷电机、碳化硅电机控制器、800V高压电驱动系统、深度耦合电驱动总成等新产品的性能，加强新能源汽车动力总成系统关键单元模块的产品集成与升级，在原有驱动电机、电控系统的基础上开展新能源汽车多合一控制器、电力电子与电机总成、新一代驱动电机、电机与变速箱集成等产品的研发；加快完成扁线电机生产线的建设投产工作，实现未来2-3年内将高功率密度扁线电机技术和多合一电驱动总成技术应用在公司80%以上的新能源汽车动力总成系统产品中，以此优化产品结构，巩固现有市场竞争力，进一步拓展中高端市场，建立起持久的品牌优势；通过与巴拉德等业内优秀企业的战略合作，依托领先的燃料电池技术，加快氢燃料电池关键零部件的研发，拓展氢燃料电池产品在特殊场景下的非道路工程机械、船舶、应急电源等领域的应用，完成新能源汽车产业战略纵向的“三电”业务布局，抢占新能源汽车核心零部件制高点。

在品牌和市场渠道方面，EVBG将继续发挥集团内部“佩特来”、“电驱动”、“杰诺瑞”多品牌差异化优势，利用技术与渠道优势，强化起动机与发电机售后市场，提升公司新能源汽车动力总成系统产品的市场竞争力，完善公司在汽车关键零部件市场的销售和服务体系；借助与上汽通用、印度塔塔、法国雷诺、韩国现代等合资/外资车厂的持续合作，巩固并不断拓展国内业务，同时加快新能源汽车动力总成系统国际业务的拓展，实现新能源汽车动力总成系统产业的快速发展。

综合以上方面，公司将集合车辆事业集团各子公司在技术、成本控制及精益生产、市场渠道、售后服务平台等方面的比较优势，吸收融合优秀的汽车企业文化，实施优势互补，凸显协同效应，加快产业优质资源整合，进一步提升公司品牌形象，深化车辆事业集团的整合与发展，为全球客户提供最优的电机驱动系统解决方案。

（二）公司风险管理

为提高公司整体风险审查与控制水平，全面、系统地组织好公司的风险管理，公司设立了风险控制及管理部，建立规范、有效的风险管理和内部控制体系，提高公司防范化解重大风险能力，保证公司安全、稳健、健康地运行。公司风险控制及管理部制定了《风险管理制度》《期汇和期货业务风险管理制度》《反舞弊与举报管理制度》等内部制度，本着从实际出发，务实求真的原则，以对重大风险、重大事件的管理和重要流程

的内部控制为重点，积极开展全面风险管理工作。同时，随着公司信息化水平的提高，信息安全至关重要，公司信息管理部制定了《信息安全系统风险管理制度》，进一步规范公司信息系统风险管理，提升风险管理工作的可操作性和适用性。

八、差距及改进

报告期内，面对复杂严峻的国内外经济形势，公司进一步加强内部管理，持续大力推进“数字化建设”及“金麒麟计划”（全员利润中心建设）等组织变革及精细化管理的实施落地，加强资源协调能力，提升精益制造能力，适时调整及优化产品结构，进一步提升研发、生产、服务、营销、物流各环节的效率，促使公司各主要业务在面临经济巨大下行压力的情况下，依然取得营业收入的正向增长，整体盈利能力持续快速恢复。公司在持续拓展业务的同时，扎实推进股东权益保护、供应商利益保护、客户利益保护、职工利益保护、社会利益保护等各方面工作，经过各界朋友的通力合作和全体员工的努力，取得了积极成效和优异的业绩，维护了公司在业界的良好口碑，开创了发展新局面。在此特别感谢广东省人民政府、中山市委市政府、上市公司监管机构、广大客户、供应商朋友以及社会各界人士和投资者朋友们对公司的大力支持和厚爱！

公司目前的社会责任履行状况与全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》的相关规定还存在一定的差距。在新的一年里，公司将继续遵循《中山大洋电机股份有限公司社会责任管理制度》和企业社会责任监督管理体系，遵守社会公德、践行优良的商业理念，接受社会公众的全面监督，争取为社会、为广大投资者做出更多的回报。

九、本报告反馈

本报告在编制过程中，得到了公司领导和各部门的大力支持和协助，使本报告获得了极具价值的信息。在这里我们向该报告编制的所有参与者表示衷心的感谢。最后，欢迎社会各界人士及投资者发表意见和提出宝贵的反馈意见，我们将认真听取您的反馈意见并致以衷心的感谢！

我们的联系方式：

中山大洋电机股份有限公司董事会秘书办

地址：中国广东省中山市沙朗广丰工业区广丰工业大道1号

公司电话：0760-88555306

投资者咨询电话：0760-88555306

传真：0760-88559031

电子邮件：ir@broad-ocean.com

中山大洋电机股份有限公司

2023年4月25日